

**FRANCISCO PASTOR GALLARDO**  
**GERENTE REGIONAL DE MARKETING Y COMUNICACIONES**  
Francisco.f.pastor@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/franciscopastorg/>  
+56 9 75173385

## RESUMEN LABORAL

---

12 años trabajando con corporaciones líderes en América Latina en áreas de Ecommerce, Marketing y Comunicaciones Automoviles, Hospitalidad, Lujo.  
Stellantis, FCA, Marriott, Starwood, Hyatt, AML entre otras.  
Marketing Digital, Ecommerce, Growth Marketing, Performance, Analítica, Presupuestos, Dashboards, CRM.

Profesional de marketing y comunicaciones, 12 años de experiencia liderando estrategias regionales para multinacionales en diversos sectores como Automoviles, Hospitalidad, Lujo, gestionando equipos y optimizando operaciones en Latinoamérica. Especialista en transformación digital, implementando soluciones de eCommerce y campañas impulsé el crecimiento en ventas y fortalecí el posicionamiento de marca. Trilingüe: español, inglés, portugués, desarrollo de alianzas estratégicas y adaptación de estrategias a mercados locales, lo que resulta en incremento significativo en la participación de mercado y ventas digitales.

## ANTECEDENTES LABORALES

---

**Stellantis - Fiat Chrysler Automoviles (FCA) – Fábrica de Automoviles**  
**Gerente Regional Latinoamérica de Marketing y Comunicaciones.**

**Oct 2017 Oct 2024**

*Responsable de la estrategia de marketing y comunicaciones en Latinoamérica para Stellantis y FCA, consolidando marcas, impulsando la transformación digital y logrando un crecimiento sostenido en un entorno competitivo.*

### Principales Logros:

- **Marketing Regional para Stellantis (2021 – 2024):** Lideré estrategias de marketing y comunicación para 19 países y 10 marcas, logrando un *market share* superior al 23% durante cuatro años consecutivos. (Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automoviles, Dodge, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot, RAM)
- **Transformación Digital:** Implementé estrategias de eCommerce y marketing digital que representaron el 20% de las ventas totales de vehículos en la región, posicionando a Stellantis como líder en ventas digitales automotrices.  
**Gestión de Presupuestos y Campañas:** Administré un presupuesto superior a \$25 millones USD anuales para campañas integrales **ATL, BTL y digitales**, maximizando el impacto en mercados diversos y competitivos.
- **Apertura de la Oficina Regional de FCA (2017 – 2021):** Establecí la sede regional en Santiago, consolidando operaciones en 15 países y creando el departamento de marketing, alineando las estrategias con los objetivos globales.
- **Estrategias de Crecimiento de FCA:** Lideré la expansión de la red de eCommerce automotriz y posicioné a FCA como líder en el sector digital en 2019, destacando por un modelo escalable de ventas online eficiente durante la pandemia.

**Marriott (Starwood) – Hospitalidad**  
**Gerente Regional Sudamérica de Marketing y Comunicaciones.**

**Ene 2015 a Oct 2017**

*Responsable de la estrategia de marketing y eCommerce para Marriott y Starwood en América del Sur, destacando en la gestión de marcas de lujo, la integración regional y el crecimiento exponencial de las eCommerce.*

### Principales Logros

- **Gestión Regional en Marriott International** Dirigí las operaciones de marketing y eCommerce para marcas icónicas como Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, W Hotels, Luxury Collection, Sheraton y Westin, logrando un aumento del 25% en las reservas digitales.
- **Crecimiento Digital:** Incrementé la participación de las ventas digitales del 10% al 35% mediante estrategias de marketing digital innovadoras y la optimización de canales de venta online, OTAs, GDS, Contratos.
- **Integración Estratégica de Starwood y Marriott:** Encabecé el proceso de integración tras la adquisición, asegurando la coherencia de las marcas y la alineación con los objetivos corporativos para América del Sur.

- **Ejecución de Campañas Multicanal:** Diseñé y ejecuté campañas integrales para segmentos como corporativo, turismo de lujo y eventos, fortaleciendo el posicionamiento de las propiedades en mercados clave.
- **Gestión de Presupuestos y Relaciones Estratégicas:** Representé a las marcas en América del Sur, administrando presupuestos y coordinando con socios estratégicos para garantizar resultados sostenidos y consistentes.

**HYATT Corporation - Hospitalidad**  
**Gerente de Ecommerce**

**Mar 2011 a Dic 2015**

- Responsable por el departamento de Marketing e Ecommerce de Grand Hyatt Santiago, Hyatt Place.
- Responsable por la creación del departamento de Marketing e Ecommerce de Grand Hyatt Santiago, Hyatt Place. Creación de nuevas plataformas de ventas, mejorando el revenue del hotel de forma directa de un 25% y de ventas digitales pasar de un 5% a un 40% en 4 años

**AML Asociacion Marcas de Lujo - Asociacion Estrategica de 50 marcas de lujo en Chile.**  
**Director**

**Jul 2014 a Oct 2017**

- Como director de la Asociación de Marcas de Lujo (AML), lideré la representación de marcas asociadas, promoviendo sinergias estratégicas y consolidando su impacto en el mercado de lujo.
- Como director, representé a las marcas asociadas, impulsando estrategias conjuntas para fortalecer su competitividad en el mercado de lujo. Diseñé proyectos exclusivos que destacaron la excelencia del sector y facilité relaciones estratégicas que maximizaron su impacto colectivo.

**ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

---

**Ingenieria Marketing Digital, Universidad Gabriela Mistral, Santiago, Chile.**

**Mar 2007 – Dic 2010**

Primer egresado en Chile de la carrera de **Marketing Digital**, una carrera emergente en la región.

**Graduado con honores**, destacando por mi rendimiento académico.

Mi **proyecto de título** se centró en "**Generar más valor a través de la geolocalización de redes sociales (I'm here)**", una investigación innovadora que transformó la forma en que las marcas realizan activaciones, están incorporando el concepto de "**Phigital**" en eventos, combinando lo físico y lo digital para maximizar el impacto de las activaciones y mejorar la interacción con los consumidores.

**IDIOMAS**

---

Español Nativo

Ingles Profesional

Portugues Intermedio

**OTROS CONOCIMIENTOS**

---

Manejo office nivel profesional

Adobe Experience Manger

Google Analytics

SAP

**OTROS**

---

Trabajé en la **Formula 1** por 3 años con el equipo Alfa Romeo Racing. También en el WEC con Peugeot y Formula E con DS Penske.

Fui emprendedor desde los 19 años. Decoilumina (Fabrica Insumos Led) CMA (Centro de manejo avanzado).

Invitado a diversos Podcasts y entrevistas como experto en las industrias compartiendo insights sobre tendencias y mejores practicas.